

International erfolgreicher Markt- und Innovationsführer - Wachstumsstrategie

INNOVATIONSMANAGER/IN

End-to-End-Verantwortung - Management von Veränderungsprozessen

Seit über 50 Jahren zählt unser Mandant zu den bekanntesten und erfolgreichsten Unternehmen der Bauzulieferbranche und hat sich in den letzten Jahren dank seiner starken Nutzen- und Kundenorientierung als innovativer Marktführer positioniert. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt mit über 4.700 Mitarbeitern in mehr als 75 Ländern zukunftsweisende Produkte der Gebäudehülle (Fenster, Türen, Fassaden, Wintergärten und Solartechnik) und erzielte zuletzt einen Umsatz von fast 1,6 Mrd. Euro. Mit dem eigenen Leitbild 'Energie sparen und Energie gewinnen' liefert das Unternehmen bereits heute Antworten auf drängende Fragen der Zukunft und möchte auch in den kommenden Jahren weiterhin zweistellig wachsen.

Funktionsziel: Sicherstellung und kontinuierlicher Ausbau der nationalen und internationalen Innovationsführerschaft des Produktbereiches durch zielorientierte Steuerung der Produktneuentwicklungen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Zeit, Qualität, Entwicklungs- und Kostenmanagement.

Hauptaufgaben: Aktive Steuerung von Innovationsprozessen, Methodenentwicklung und -anpassung, von der Entwicklung über die erfolgreiche Markteinführung bis zum Ende des Produktlebenszyklus. Auswahl, Bewertung und Vorschlag von weiterzuverfolgenden Innovationen durch Erstellung von Businessplänen sowie Entwicklung der länderspezifischen Produkt- und Sortimentsplanung auf Basis der mit der Geschäftsführung abgestimmten Produktstrategie. Kontinuierliche Markt-

beobachtung und -analyse ('Technologiescouting') mit dem Ziel der rechtzeitigen Identifizierung und präzisen Definition zukünftiger Anforderungen an die eigenen Produkte.

Besondere Attraktivität: End-to-End-Verantwortung ('Product Ownership') und Management von Veränderungsprozessen von der Ideengenerierung bis zur erfolgreichen wirtschaftlichen Umsetzung. Einsatz in einem international erfolgreichen und zukunftsorientierten Unternehmen, das durch seine Produkte gut im Markt positioniert ist und für die kommenden Jahre eine klare Wachstumsstrategie besitzt. Ausgezeichnete Chancen für die berufliche Weiterentwicklung.

Anforderungsprofil: Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit technischem und/oder betriebswirtschaftlichem Hintergrund. Mehrjährige Berufserfahrung im Produkt-, Prozess- oder Innovationsmanagement technisch komplexer Gebrauchs- oder Konsumgüter. Erfahrung in einem internationalen Unternehmensumfeld, gute Englischkenntnisse sowie Führungsqualitäten. Neben der fachlichen Qualifikation entscheidet das '**Cultural Fit**': Kommunikative Persönlichkeit mit Visionen, die gleichzeitig im Team zu überzeugen weiß und innovative Ideen finden und diese nachhaltig am Markt positionieren kann, die die Verantwortungsübernahme in einem dynamischen, internationalen Umfeld nicht scheut und sich selbst als kreativen Techniker mit ausgeprägtem kommerziellen Sensus oder als technisch orientierten Kaufmann versteht.

Guido Emde steht Ihnen für Vorab-Informationen gerne zur Verfügung. Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Angaben zu Einkommen und Mobilität. E-Mail: guido.emde@mummertcareer.de. *Absolute Vertraulichkeit ist selbstverständlich.*

MummertCareer

Führungskräfte suchen, beurteilen und auswählen

MummertCareer GmbH · Kaiserswerther Straße 117-119 · 40474 Düsseldorf · Telefon 02 11 - 1 75 20 81-32 · www.mummertcareer.de